

Załącznik nr 4

do REGULAMINU

Konkursu dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów na biznesplan wpisujący się w priorytety Inteligentnych Specjalizacji Podkarpacia „Przestrzeń Kreatywności”

BIZNESPLAN

- nazwa projektu / przedsięwzięcia
- imiona i nazwiska autorów projektu
- data przesłania biznes planu

1. INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORCY

1.1 Wykształcenie:

.....
.....
.....

1.2 Kwalifikacje zawodowe:

.....
.....
.....

1.3 Posiadane umiejętności przydatne w prowadzeniu działalności gospodarczej:

.....
.....
.....

1.4 Zainteresowania:

.....

.....

.....

2. INFORMACJE O PLANOWANYM PRZESIĘWZIĘCIU

2.1 Zamierzone cele, jakie chce osiągnąć firma:

.....

.....

.....

2.2 Forma prawna zakładanego przedsiębiorstwa:

.....

.....

.....

2.3 Miejsce lokalizacji firmy:

.....

.....

.....

2.4 Forma własności lokalu:

.....

.....

.....

2.5 Powierzchnia lokalu:

.....

.....

.....

2.6 Przewidywany termin zgłoszenia działalności we właściwym Urzędzie:

.....

.....

.....

3. PROGNOZA MARKETINGOWA

3.1 RYNEK

3.1.1 Podaj obszary, do których docierać ma produkt / usługa:

.....
.....
.....

3.1.2 Podaj liczbę potencjalnych odbiorców na Twój produkt / usługę na danym terenie:

.....
.....
.....

3.1.3 Dokonaj wstępnego oszacowania obrotu:

.....
.....
.....

3.2 PRODUKT / USŁUGA

3.2.1 Jaki rodzaj produktów będziesz sprzedawać bądź, jakie usługi będziesz oferować?

.....
.....
.....

PKD

.....
.....
.....
.....
.....

3.2.2 Podaj cechy oferowanego produktu / usługi:

.....
.....
.....

3.2.3 Oceń zapotrzebowanie na produkt / usługę w poszczególnych miesiącach:

skala	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
10												
9												
8												
7												
6												
5												
4												
3												
2												
1												

.....

.....

.....

3.2.4 Czy sprzedaż danego produktu / usługi wymaga zezwoleń, koncesji?

.....

.....

.....

3.2.5 Podaj, czy oferowane przez Ciebie produkty są objęte terminami ważności?

.....

.....

.....

3.3 REKLAMA I PROMOCJA

3.3.1 Jakie środki promocji zastosujesz, aby zareklamować swoje produkty / usługi?

.....

.....

.....

3.3.2 Podaj planowaną wielkość (w skali roku) przeznaczonych na promocje, reklamę:

.....

.....

.....

3.3.3 Podaj, jakie zastosujesz elementy wystroju lokalu, w celu przyciągnięcia uwagi klienta?

.....
.....
.....

3.3.4 Podaj cele, które zamierzasz osiągnąć poprzez zastosowanie reklamy i promocji:

.....
.....
.....

3.3.5 Sporządź wstępny plan działań reklamowych:

.....
.....
.....

3.4 DOSTAWCY

3.4.1 Podaj dane o potencjalnych dostawcach:

.....
.....
.....

3.4.2 Jakiej będziesz preferować warunki płatności związane z dostawą?

.....
.....
.....

3.4.3 Określ sposób dokonywania przez Ciebie zaopatrzenia:

.....
.....
.....

3.5 KONKURENCJA

3.5.1 Podaj liczbę firm wykonujących podobną działalność:

.....
.....
.....

3.5.2 Wymień największych konkurentów:

.....
.....
.....

3.5.3 Określ mocne i słabe strony produktów / usług oferowanych przez konkurentów:

Mocne strony:

.....
.....
.....

Słabe strony:

.....
.....
.....

3.6 NABYWCY

3.6.1 Do jakich klientów skierowany jest Twój produkt / usługa?

.....
.....
.....

3.6.2 Czy zostały już nawiązane kontakty z potencjalnymi klientami (jeśli tak, to jakie?)

.....
.....
.....

3.6.3 Określ sposób dostarczania przez Ciebie na rynek produktów lub usług:

.....
.....
.....

3.6.4 Jakie będziesz preferować warunki zapłaty za oferowane produkty / usługi?

.....
.....
.....

3.7 POZIOM CEN

3.7.1 Przedstaw politykę cenową:

.....
.....
.....

3.7.2 Podaj wysokość i sposób ustalania marży, jaką będziesz stosował na poszczególne produkty:

.....
.....
.....

3.7.3 Określ politykę stosowaną wobec nabywców:

.....
.....
.....

4 PROGNOZA FINANSOWA

4.1 Bilans otwarcia – **Załącznik nr 4.1**

4.2 Budżet firmy – **Załącznik nr 4.2**

4.3 Uproszczony rachunek zysków i strat dla celów ustalenia podatku dochodowego za okres pierwszych 12 miesięcy działalności – **Załącznik nr 4.3**

4.4 Uzasadnienie wpływów:

.....
.....
.....

4.5 Uzasadnienie wydatków:

.....
.....
.....

4.6 Próg rentowności:

.....

.....

.....

5 PLAN ORGANIZACYJNY

5.1 Przedstaw plan i harmonogram działania w pierwszych 3 miesiącach istnienia firmy:

.....

.....

.....

5.2 Podaj liczbę osób, jaką zamierzasz zatrudnić w swojej firmie oraz orientacyjne daty ich zatrudnienia:

.....

.....

.....

5.3 Podaj, jak będzie wyglądał podział zadań i zakres obowiązków pracowników:

.....

.....

.....

5.4 Wymień Twoje wymagania wobec pracowników:

.....

.....

.....

5.5 Jaki system płac planujesz zastosować w swojej firmie?

.....

.....

.....

6. ANALIZA SWOT

Mocne strony

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Słabe strony

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Szanse

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Zagrożenia

.....

.....

.....

.....

.....

.....